

# Indice

Premessa	pag.	I
1. Il post-partito. Dalle origini a Piazza Navona		5
<i>Sansepolcristi incoming</i>		5
<i>Le elezioni politiche del 2001:</i>		
<i>un successo senza rappresentanza</i>		7
<i>Voto d'opinione e voto di rete</i>		9
<i>Tra movimenti e istituzioni</i>		10
<i>Le primarie di coalizione</i>		13
<i>L'avvento del "porcellum".</i>		
<i>Un sistema a misura delle oligarchie</i>		15
<i>Il voto del 2006: l'equilibrio difficile delle liste</i>		17
<i>Partito di lotta e di governo</i>		19
<i>Da Prodi al PD: una nuova stagione della politica</i>		21
<i>Il voto del 2008: solo cinque partiti in Parlamento</i>		25
<i>Nella XVI legislatura. Lo strappo di Piazza Navona</i>		27
<i>Dopo l'8 luglio. Possibilità e pericoli</i>		33
2. Il diritto interno		35
<i>La regola del gioco interno:</i>		
<i>lo statuto del "partito-movimento"</i>		35
<i>Un partito federale</i>		37
<i>Lo "statuto ideologico"</i>		39
<i>Un'Italia dei Valori dentro l'Italia dei Valori:</i>		
<i>l'associazione</i>		41
<i>La natura presidenzialistica</i>		43

	<i>Il partito-apparato.</i>	
	<i>Dai circoli all'esecutivo nazionale</i>	pag. 45
	<i>Gli statuti regionali</i>	50
	<i>Lo statuto dell'IdV e le classificazioni scientifiche</i>	51
3.	La cultura e l'identità	55
	<i>Un ceto dirigente centrista?</i>	55
	<i>Formati in comune</i>	57
	<i>L'identikit del parlamentare.</i>	
	<i>Sincretismo delle culture politiche</i>	59
	<i>Dove nasce il consenso. Dalla repubblica dei partiti all'avvento del leaderismo</i>	62
	<i>La deriva carismatica</i>	65
	<i>Partito e leader: entità combacianti?</i>	67
	<i>Flussi elettorali ed elettore medio.</i>	
	<i>La persistenza dell'opzione ideologica</i>	69
	<i>Un patrimonio elettorale stabile?</i>	71
	<i>Il voto dei cattolici</i>	73
	<i>L'elettore fidelizzato</i>	75
	<i>Le issues. Giustizia o giustizialismo?</i>	76
	<i>Dei delitti e delle pene. Ma non solo</i>	79
	<i>Contro la casta e a favore dei deboli: la Robin Hood policy dell'IdV</i>	81
4.	Un partito mediale?	87
	<i>La politica medializzata</i>	87
	<i>Dal partito "leggero" al partito "americano"</i>	89
	<i>La personalizzazione della politica, esito inevitabile</i>	92
	<i>L'irrompere dei new media:</i>	
	<i>la rete e i partiti politici. Il caso IdV</i>	93
	<i>La rete come strumento</i>	
	<i>di "riconciliazione" tra cittadini e politica?</i>	96
	<i>Il sito dell'IdV. Una comunicazione professionale</i>	97
	<i>Avatar Di Pietro: You Tube e Second Life</i>	99
	Conclusioni	103
	Bibliografia	113